



Un coup d'œil derrière la façade

Qu'est-ce qui vous plaît chez Sto? Probablement le seau jaune. Probablement les peintures et les enduits. Ou aussi l'isolation de façade. Mais il y a tant d'autres choses à découvrir: nous nous définissons comme un leader technologique de l'aménagement humain et durable de notre environnement bâti. Partout dans le monde. Cette prétention couvre aussi les facettes les plus variées de la construction. Et elle est présente dans tous les domaines de notre entreprise. Vous découvrirez dans les pages qui suivent comment nous mettons cette prétention en pratique.

Couverture: La Sto-Infofabrik, le centre réservé aux visiteurs, a été inaugurée en 2006. Sur une superficie d'environ 650 mètres carrés, elle offre chaque année à plus de 5 000 visiteurs un aperçu vivant et clair de l'univers de Sto, un univers de technique et de design fait de couleurs, de surfaces, d'enduits et de systèmes d'isolation. L'Info-Fabrik a été érigée dans l'ancien atelier de production des produits teintés et autour des deux derniers fours à chaux de l'ancienne "Cement- & Kalk-Fabrik Weizen", construits entre 1898 et 1899.



Une entreprise familiale

L'histoire de Sto commence en 1954 avec la fondation de l'Ispo-
Putz KG par Fritz Stotmeister. **Aujourd'hui encore, l'entreprise
de plus de 4 900 collaborateurs et collaboratrices est tou-
jours dirigée par des membres de la famille.** Conséquence:
une ambiance familiale, empreinte de respect mutuel et d'identi-
fication marquée à l'entreprise.



**Jochen Stotmeister
(président du directoire),
Gerd Stotmeister
(directeur technique)
et Fritz Stotmeister
(président d'honneur du
conseil de surveillance)**

**1835: fondation de la Zement-
und Kalkwerks à Weizen.**

- 1936 — Wilhelm Stotmeister achète la Weizener Cement- und Kalkwerk.
- 1954 — Fritz Stotmeister fonde l'Ispo-Putz KG.
- 1961 — Inauguration de la première succursale à Markgröningen
- 1962 — Naissance de la marque Sto: naissance de la Stotmeister & Co. Farben- und Baustoff-KG.
- 1970 — Premières exportations en Autriche.
- 1972 — Première filiale en Suisse.
- 1977 — Fondation de StoDesign.
- 1979 — Fondation de la Sto Corp. aux États-Unis; création de filiales en France, en Autriche et dans les pays scandinaves.
- 1988 — La Sto GmbH devient la Sto AG.
- 1992 — Fondation de StoVerotec GmbH.
- 1996 — Fondation de StoCretec GmbH.
- 2000 — Reprise de Shanghai Dinova Ltd. en Chine.
- 2002 — Reprise de SÜDWEST Lacke + Farben GmbH & Co. KG, Böhl-Iggelheim.
- 2002 — Reprise de Beissier France et Espagne.
- 2002 — Fusion de Sto et Ispo.
- 2003 — Achèvement de la Sto-Servicefabrik: techniques d'installations les plus modernes d'Europe.
- 2003 — Reprise du fabricant de peintures français Sicof S.A.S.
- 2005 — StoVerotec achète le fabricant de pierres naturelles HEMM.STONE GmbH.
- 2006 — Achèvement de Sto-Infofabrik.
- 2010 — Début de la production de matériaux isolants sur le site de Lauingen.
- 2011 — Fondation de l'Innolation GmbH, Lauingen.

Autonomes ensemble

Tous sous le même toit et, pourtant, chacun avec sa propre personnalité. C'est ainsi que l'on pourrait décrire la vie de famille au sein du Groupe Sto. **Les différentes unités opérationnelles sont largement autonomes sur le marché - proches des souhaits et des besoins de nos clients et partenaires.**



Le rayonnement international de Sto se reflète également dans les taux de croissance. Avec 42 filiales et plus de 60 partenaires de distribution, Sto est implanté dans le monde entier.

Chiffre d'affaire du groupe:

1235 mio € (en 2014)

45 % Allemagne

55 % Autres pays



Sto AG:
systèmes
d'isolation
de façade,
revêtements
de façade et
revêtements
intérieurs,
peintures/
lasures.



StoVerotec:
systèmes de
façades venti-
lées, systèmes
acoustiques et
éléments archi-
tecturaux pour
l'intérieur et
l'extérieur.



StoCretec:
produits pour
la réparation
du béton et le
revêtement de
sol: protection,
réparation,
décoration.



StoDesign:
concepts de
teintes et de
matériaux pour
la façade et
l'intérieur,
conception de
produits, sémi-
naires et excu-
rsions profes-
sionnels.



**France et
Espagne:**
produits de
rebouchage et
enduits dans
un système de
distribution à
deux niveaux.



**Peintures,
teintes et
protection
des construc-
tions dans un
système de
distribution à
deux niveaux.**



**Pierres
naturelles
pour façades,
appuis de
fenêtre,
maçonneries
en pierre et
sols.**



**Compétence
en matière
de procédés
et de ma-
tières pour
matériaux
isolants.**



**Systèmes
d'isolation
de façade,
revêtements
de façade et
revêtements
intérieurs,
peintures.
Focus sur
l'Europe de
l'Est.**

Tous au service d'un seul but

Tous les produits et services de Sto poursuivent un seul but: créer, préserver et améliorer la valeur et l'impact esthétique d'ouvrages bâtis. À cette fin, nous déployons nos activités dans plusieurs domaines et possédons un assortiment total de quelque 30 000 articles.

Façade

Systèmes d'isolation périphérique, prétraitement de supports, peintures pour façades, enduits pour façades, création de surfaces décoratives, système de revêtement pour béton cellulaire, systèmes de réhabilitation, éléments architecturaux.



Systemes de façades ventilées.



Intérieur

Traitements de supports, couches de fond, produits de rebouchage, enduits intérieurs, peintures intérieures, décoration intérieure, systèmes d'isolation intérieure.

Réparation du béton

Systèmes de protection et de réparation de structures porteuses en béton dans les secteurs de la gestion immobilière, des transports, de l'énergie, de la nature et des ressources.



Revêtement de sol

Revêtements de sol dans les secteurs de l'industrie, du commerce, des bâtiments publics, revêtements pour parkings couverts, salles blanches et balcons.

Réinventer l'avenir

Dans notre département de recherche et de développement, quelque 150 collaborateurs et collaboratrices font tourner le moteur de l'innovation à plein régime - à Stühlingen et sur onze autres sites à travers le monde.

Nous y poursuivons deux objectifs: nous désirons améliorer continuellement les produits existants et imposer de nouvelles tendances avec des produits innovants. Citons à titre d'exemple la peinture pour façades novatrice StoPhotosan NOX, qui décompose le gaz à effet de serre qu'est l'ozone et le dangereux oxyde d'azote. Un autre exemple: le module pour façade StoVerotec Photovoltaïc. Celui-ci transpose pour la première fois sur les murs le principe environnemental de la production d'énergie solaire.



Bâtiment commercial, HR-Pula

Architecte | Andrija Rusan, Desar GmbH,
HR-Zagreb StoLotusan MP,
StoVentec Façade, Stolit K 1,0

Les saletés perlent tout simplement avec la pluie sur les peintures pour façades avec la technologie de l'effet Lotus® de Sto.

Bâtiment commercial MP09,
Graz, Autriche | Système pour façade StoVerotec Verre



Des prestations impeccables depuis plus de 40 ans

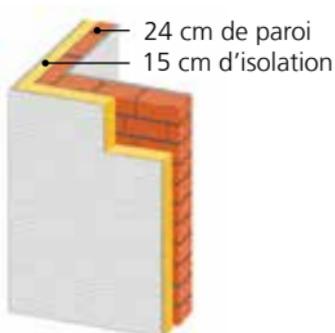
Les produits de Sto font beaucoup pour l'homme et l'environnement. Et ce, depuis longtemps. Le premier système d'isolation périphérique de Sto a été commercialisé il y a plus de 40 ans: StoTherm Classic, le système le plus utilisé au monde à ce jour. Mais la protection de l'environnement chez Sto débute déjà dans nos propres locaux - voilà pourquoi Sto a investi dans une technique d'installations moderne en 2003. Le résultat est entre autres une efficacité énergétique extraordinaire dans la production. Sans oublier que Sto est l'une des premières entreprises du secteur à avoir présenté la fameuse déclaration environnementale de produit EPD pour ses mortiers minéraux.

L'isolation de façade économise les ressources



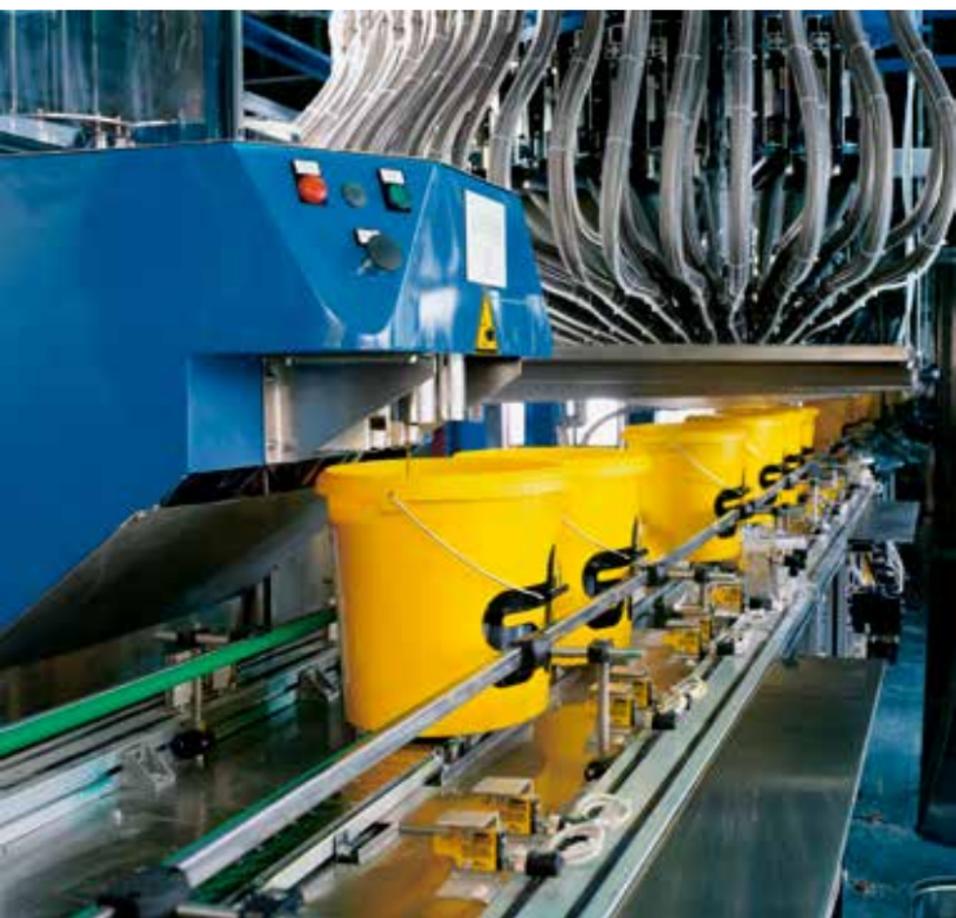
Sans isolation, consommation de mazout d'environ 20 litres (= 200 kWh) / m² de surface de façade par an*

*24 cm de paroi, enduite à l'intérieur et à l'extérieur



Avec isolation, consommation de mazout d'environ 2,5 litres (= 25 kWh) / m² de surface de façade par an*

*24 cm de paroi, enduite à l'intérieur, système d'isolation périphérique à l'extérieur avec isolation de 15 cm (WLG 040)



Technique de production à la pointe du progrès pour une efficacité énergétique accrue et une protection de l'environnement encore meilleure.

Sto en Belgique

Chiffres et faits

Fondation: 1991

Siège social: Asse

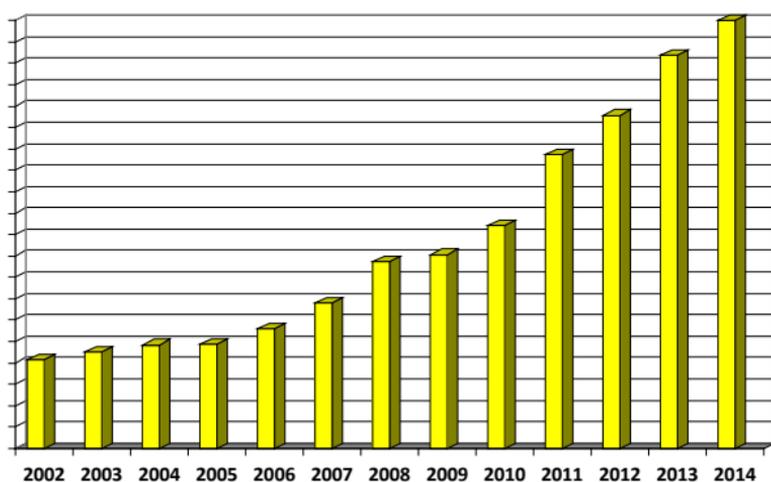
Collaborateurs: 48

Assortiment de produits:

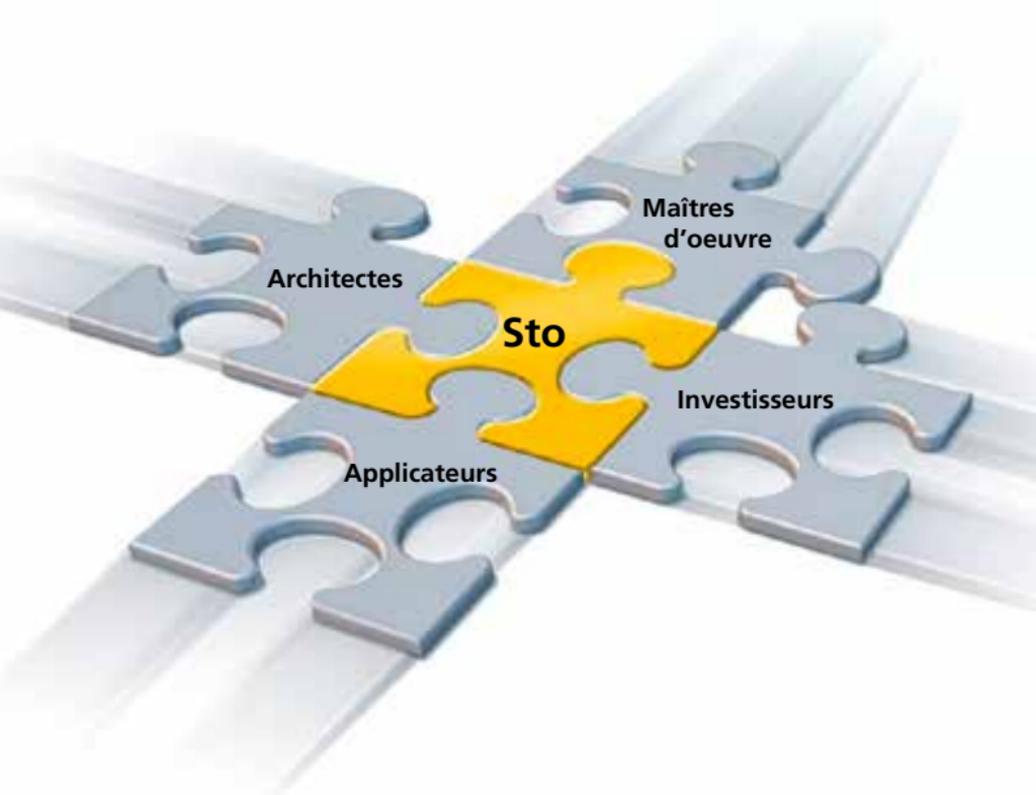
- Systèmes d'isolation de façades
- Systèmes de façades ventilées
- Systèmes d'isolation intérieur
- Peintures de façade, peintures et lasures
- Revêtements de sol
- Systèmes de réparation du béton
- Outils et machines



Chiffre d'affaire Sto Belgique



Sto comme personne intermédiaire



**Sto SA**

Z.5 Mollem 43

1730 Asse

Tél. +32 2 453 01 10

Fax +32 2 453 03 01

info.be@sto.com

www.sto.be



Système de management de la qualité
Sto AG, DIN EN ISO 9001, N° d'enreg. 3651
Système de management environnemental
Sto AG, DIN EN ISO 14001, N° d'enreg. 3651
Lieux Stühlingen, Donaueschingen, Tollwitz,
Rüsselsheim, Krefeld

**Concernant la mise en œuvre
concrète des produits mentionnés,
toujours respecter les fiches tech-
niques, les prescriptions et les
descriptions des systèmes.**